

Laut gedacht – Dein Podcast zur Welt!

(Exploring the English-Speaking World)

Seminarkurs zur Berufs- und
Studienorientierung

Lehrkraft: Hans Kuritz

Leitfach: Englisch. – Bezüge zu: Musik, Kunst,
Politische Bildung, Deutsch, Geschichte

Podcasts sind längst mehr als bloße Unterhaltung – sie sind Meinungsplattform, journalistisches Medium und Ausdrucksform einer Generation. In ihnen diskutieren Menschen über Politik, Kultur, Identität und Zukunftsfragen – oft persönlicher, direkter und authentischer als in klassischen Medien.

Im Seminarkurs „*Laut gedacht – Dein Podcast zur Welt!*“ setzen sich die Schülerinnen und Schüler mit aktuellen gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Entwicklungen in den englischsprachigen Ländern auseinander. Sie analysieren beispielsweise, wie globale Akteure aus den USA oder Großbritannien Vorstellungen von Freiheit, Macht und Verantwortung prägen. Ebenso kann untersucht werden, welche kulturellen Trends Aufschluss über Identität, Gleichberechtigung und Zugehörigkeit geben und welche Rolle Sprache spielt, wenn es darum geht, gehört zu werden.

Im Mittelpunkt steht die Produktion eines eigenen Podcasts zu einem selbst gewählten Thema aus der anglophonen Welt. Die Schülerinnen und Schüler recherchieren, führen Interviews, schreiben Skripte, nehmen auf, schneiden und veröffentlichen ihre Beiträge – professionell begleitet, aber in hohem Maße selbstständig. Dabei erwerben sie Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich wissenschaftlicher Recherche, journalistischer Arbeitsweisen und Audio-Produktion.

Die Teilnehmenden gewinnen im Verlauf des Kurses vertiefte Einblicke in Medienarbeit, Kommunikation und Wissenschaft. Sie erweitern ihre Englischkenntnisse, reflektieren ihre beruflichen und akademischen Interessen und erwerben Kompetenzen, die in Studium und Beruf von zentraler Bedeutung sind: recherchieren, strukturieren, präsentieren – und kritisch denken.

Kurshalbjahr	Inhalte	Leistungsnachweise
11.1	Orientierung & Themenfindung Inhalte: Stärkenanalyse (BSO), Themenlandschaft anglophone world, Recherche-Basics, Zitieren, Audio-Grundlagen, Audioethik/Urheberrecht. Prozess: Ideenwettbewerb (Schüler*innen stellen Themen vor) → Teamfindung → Themenexposé (Leitfrage, Relevanz, Bezug, Machbarkeit).	• Exposé • Ideenwettbewerb/Short-Pitch • Portfolio I • Mitarbeit/Teamprozess

11.2	Recherche & Produktionsplanung Inhalte: Vertiefte Recherche (de/en), Quellenkritik, Interviewleitfäden, Storyboard/Dramaturgie, Rollen & Zeitplan, Technik-Vertiefung. Prozess: Quellenverwaltung, Kontaktaufnahme zu Expert*innen, Zwischenpräsentation (Pitch) als Abschluss der Konzeptphase.	• Pitch/Präsentation • Konzept & Quellenarbeit • Portfolio II • Mitarbeit/Projektfortschritt
12.1	Produktion & Umsetzung Inhalte: Aufnahme, Schnitt & Sounddesign, Musik/Lizenzen, Qualitätskontrolle, Testhörer-Feedback; Ressourcenplanung (Geräte/Slots). Prozess: Rohschnitt → Peer-Feedback → Feinschnitt → Pre-Release-Check (Inhalt/Audio/Recht).	• Podcastprodukt • Produktionsprotokoll • Portfolio III • Mitarbeit/Teamorganisation
12.2	Veröffentlichung, Präsentation & Evaluation Inhalte: Publikation (Schulwebsite; optional weitere Plattformen nach Klärung), Metadaten/Shownotes, Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Schulnewsletter/„Podcast-Fair“), Gesamtevaluation, z.B. durch Kolloquium.	• Präsentation/Kolloquium • Gesamtportfolio inkl. Abschlussreflexion • Veröffentlichung/Shownotes • Mitarbeit

Mögliche Themenfelder mit Beispielthemen:

Mach's politisch!

- Peter Thiel und die Zukunft nach dem Staat – Wie Tech-Milliardäre Gesellschaften wie Start-ups steuern wollen.
- Big Tech & Democracy – Wie Google, Meta & X politische Meinungsbildung beeinflussen.
- Britain after Brexit – Wie ein Land versucht, sich neu zu erfinden.

Mach's kulturell!

- Taylor Swift Economy – Wie ein Popstar den Musikmarkt und die Fan-Kultur revolutioniert.
- Black Lives Matter – and Beyond – Wie Aktivismus aus den USA weltweit wirkt.
- Gender in the Spotlight – Was Popkultur über Rollenbilder verrät.

Mach's medial!

- Fake News in Freedom Land – Warum Desinformation in den USA so mächtig ist.
- From BBC to TikTok – Wie Jugendliche Nachrichten konsumieren – und wem sie glauben.
- The Power of Podcasts – Wie neue Formate Stimmen hörbar machen, die sonst übergangen werden.

Mach's global!

- The Climate Generation – Wie Aktivist*innen in Kanada, Australien oder UK handeln.
- Greenwashing or Real Change? – Wie ernst nehmen Unternehmen Nachhaltigkeit?
- Oceans Rising – Wie der Klimawandel das Leben auf Inselstaaten im Pazifik bedroht.