

Seminar Kurs zur Studien- und Berufsorientierung – „Wirtschaft“/ Schülerfirma

<p><u>Lehrkraft:</u> Herr Arndt</p>	<p><u>Leitfach:</u> Wirtschaft; Berufs- und Studienorientierung</p>
<p><u>Rahmenthema:</u> Schüler entwickeln bezüglich persönlicher Interessen Geschäftsideen und setzen diese als Schülerfirmen um.</p>	
<p><u>Zielsetzung des Seminarkurses:</u> Über vier Kurshalbjahre hinweg sollen sich die Schüler mit ihrer eigenen beruflichen Zukunft auseinandersetzen und sich selbst dazu befähigen Handlungsstrategien und Orientierungswissen zum Thema Studien- und Berufswahl zu erarbeiten. Aus den beruflichen Interessen heraus werden Geschäftsideen entwickelt und falls möglich umgesetzt. In diesem Rahmen entsteht ein Businessplan. Neben der Auseinandersetzung mit Wirtschaftsthemen intensivieren die Schüler so den Bezug zu einem selbst gewählten Berufs- oder Studienbereich.</p> <p>Die Berufswahlkompetenz umfasst unter anderem Orientierung über Berufsfelder, Studiengänge, Stärken, Schwächen, Beratungsangebote und Bewerbungsverfahren. Die Element der Berufs- und Studienorientierung werden von den SchülerInnen in einem Portfolio dokumentiert.</p> <p>Im Rahmen einer Projektarbeit soll möglichst in Kooperation mit außerschulischen Partnern der Arbeitswelt (Wirtschaft, Hochschulen, Institutionen) eine Geschäftsidee entwickelt oder fortgeführt und dessen Erarbeitungsprozess reflektiert und präsentiert werden. (Vgl.: LISUM (2015): Hinweise zum Unterricht – Der Seminarkurs in der gymnasialen Oberstufe (Brandenburg) überarbeitete Fassung; S. 9, 26 ff.)</p> <p><u>Allgemeine Studien- und Berufsorientierung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Selbst- und Fremdbild (Analyse der eigenen Stärken und Schwächen) - Recherchen zu den Chancen und Herausforderungen verschiedener Studiengänge und Berufsfelder - Berufsberatung, Eignungstests, Bewerbungsverfahren - Bewertung: selbständige Zeitplanung und Dokumentation (Portfolio) durch Schüler und Schülerbeiträge (Präsentationen, Diskussionsbeiträge, mündliche und schriftliche Reflektionen) 	
<p><u>Seminararbeit in Form eines Projektberichtes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dokumentation und Reflexion des persönlichen Arbeitsprozesses im Rahmen der Schülerfirma - Zusammenarbeit mit Partnern der Arbeitswelt (Wirtschaft; Hochschule) in Bezug auf die Geschäftsidee - Abgabe eines Projektberichtes (Businessplan) als Seminararbeit - Abschlusspräsentation in einem durch die Schüler organisierten Rahmen 	
<p><u>Geplanter Verlauf des Seminarkurses:</u></p> <p>11-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientierungswissen Berufs- und Studienwahl → erste Abgabe Portfolio - Schülerfirmenidee wird entwickelt und konkretisiert <p>11-2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientierungswissen Berufs- und Studienwahl - Spezifizierung einer Schülerfirmenidee und beginnende Zusammenarbeit mit außerschulischen Partner - Umsetzung der Schülerfirma - Dokumentation und Businessplan <p>12-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientierungswissen Berufs- und Studienwahl - Umsetzung/Arbeit an der Schülerfirma und Abgabe des Projektberichtes <p>12-2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientierungswissen Berufs- und Studienwahl - Projektpräsentationen 	